

# Tu historia de **impacto**

## **Buenas prácticas en la presentación y sustentación de proyectos culturales**

La profesionalización del sector cultural y creativo demanda un nuevo vocabulario y sistemas para presentar y sustentar proyectos culturales a instituciones públicas, ONGs, y la empresa privada.

En Panamá, por ejemplo, el Instituto Nacional de Cultura recibió en 2014 más de 200 solicitudes de apoyo económico de artistas y empresas culturales sin fines de lucro. Con fondos limitados y una gran demanda de proyectos, el gestor cultural debe enfocar sus proyectos de manera que:

- Demuestre entendimiento de las prioridades políticas o estratégicas de la organización a la que pide apoyo
- Demuestre cómo puede apoyar la implementación de estas políticas o estrategias
- Demuestre capacidad de planificar y organizar actividades
- Demuestre su impacto cultural.

Esta breve guía presenta una serie de ideas y propuestas para ayudarte a formular un proyecto cultural.

### **I- Proyectos culturales versus Proyectos artísticos**

- La gran mayoría de las organizaciones que ofrecen fondos al sector cultural y creativo apoyan proyectos culturales.
- ¿Cuál es la diferencia entre un proyecto cultural y un proyecto artístico?

Proyecto artístico	Proyecto cultural	Características comunes
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Es un ejercicio de la inteligencia y la sensibilidad.</li> <li>▶ Expresa lo material o lo invisible.</li> <li>▶ Tiene un valor artístico.</li> <li>▶ Posee elementos originales y contenidos estéticos específicos en sus productos finales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Su propósito es alcanzar resultados concretos y de impacto en su público, dentro de los límites de un presupuesto y tiempo determinado, de acuerdo a los objetivos previstos en su diseño.</li> <li>▶ Aplica metodologías, maneja energía humana y posee rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales o afectivos de una sociedad o grupo social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ambos requieren de un proceso continuo para cumplir sus objetivos. Sin embargo, los proyectos artísticos no requieren que esos objetivos sean externalizados o explícitos.</li> <li>▶ Ambos establecen la combinación de recursos humanos y materiales. Sin embargo, los proyectos culturales requieren del manejo presupuestario y financiero de recursos por motivos de eficiencia y transparencia.</li> <li>▶ Ambos se realizan en un tiempo y espacio específico. Sin embargo, los proyectos culturales responden a las necesidades de tiempo y espacio de un público o patrocinador.</li> <li>▶ Sus productos finales sacudirán nuestros sentidos y emociones.</li> </ul>

## II- Tu historia de cambio: ¿Cómo definir un proyecto?

La presentación y sustentación de un proyecto cultural no es más que el storyboard de lo que piensas lograr. Al escribir tu proyecto estas narrando la historia de cómo tus acciones y la de las personas que trabajarán contigo cambiarán al público o el espacio en el que este se realice.

Para contar esa historia de cambio puede seguir el siguiente lineamiento:

Preguntas	Consideraciones	Mi historia de cambio
¿Por qué necesitamos este proyecto?	Razones por las que se realiza el proyecto. Mientras más investigación hagas sobre el público o espacios en los que quieras trabajar, mejor será la fundamentación de tu proyecto. Busca combinar cifras, historias, anécdotas y estudios que apoyen y justifiquen tu proyecto	

Preguntas	Consideraciones	Mi historia de cambio
¿Para qué?	¿A qué fin contribuirá el logro de los objetivos del proyecto (finalidad)? ¿Qué diferencia hará tu proyecto? ¿Qué huella dejará tu proyecto?	
¿A quién va dirigido el proyecto?	Beneficiarios directos e indirectos. Sé realista. Tu proyecto no impactará a todas las personas en todos los sentidos. En su lugar, enfoca tu grupo de impacto (p.e., jóvenes de 18-19 años que terminaron la escuela secundaria pero no han conseguido empleos ni han seguido una educación formal).	
¿Qué resultados inmediatos debe producir el proyecto para lograr sus objetivos?	Número de personas que asistieron al evento, número de capacitaciones	
¿Qué impactos a mediano y largo plazo debe generar el proyecto para lograr sus objetivos?	Directamente relacionado con el por qué y para qué del proyecto.	
¿Con qué acciones se generarán estos resultados inmediatos?	Actividades del proyecto	

Preguntas	Consideraciones	Mi historia de cambio
¿Qué recursos se necesitan para obtener el producto y lograr el objetivo propuesto?	Insumos (en efectivo, capital humano, alianzas, en especies)	
¿Quién ejecutará el proyecto?	Responsable, encargado y coordinador del proyecto.	
¿En cuánto tiempo se obtendrán los productos y se lograrán los objetivos previstos?	Cronograma	

### III- Para más información

1. Guía de desarrollo de modelos lógicos (manejo de proyectos y evaluación). Fundación Kellogg.
2. Guía para el Retorno Social de Inversión. SROI Network.